



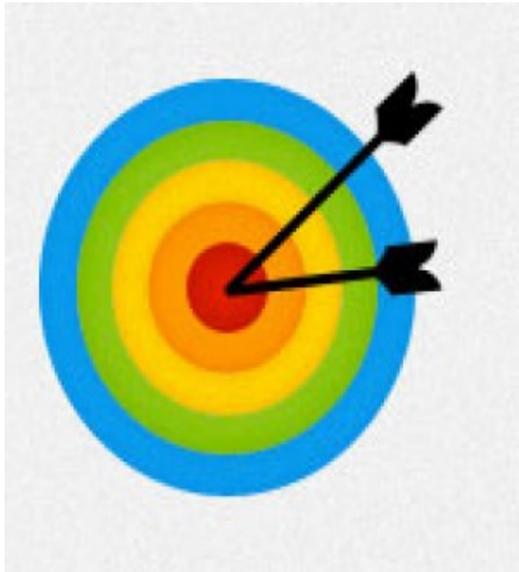
*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria
Direzione Generale*



“Imparare è un’esperienza, tutto il resto è informazione”

Albert Einstein

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO



Costruire un sistema stabile di rapporti fra la scuola e il mondo del lavoro e realizzare alleanze formative e rendendo il lavoro più “percepibile” ai giovani

Creare modalità didattiche innovative coniugando la formazione in aula con l’esperienza pratica in ambienti operativi reali.

Individuare e sperimentare nella realtà marittimo-portuale genovese gli sbocchi occupazionali secondo la peculiarità di ciascun indirizzo di studi, favorendo l’acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro.

Facilitare le scelte di orientamento dei giovani, scoprendo e valorizzando le vocazioni personali, e sensibilizzare i docenti ad una didattica orientativa.

Sperimentare la didattica delle competenze progettando una unità di apprendimento che conduca alla valutazione e certificazione di competenze acquisite in aula e in azienda.

I DESTINATARI DEL PROGETTO



GLI STUDENTI DELLE CLASSI III e IV DI:

Istituto Tecnico dei Trasporti e Logistica "Nautico S.Giorgio"

IISS "Einaudi-Casaregis-Galilei"

ISSS "Firpo- Buonarroti"

ISCS "E.Montale"

Per un totale di

10 classi

270 studenti

45 docenti

LA RETE DEI PARTNERS



ENTI PUBBLICI

*Direzione Scolastica Regionale
Istituto Tecnico dei Trasporti e Logistica "Nautico
S.Giorgio" (scuola capofila)
Genoa Port Center
Capitaneria di Porto-Guardia Costiera di Genova
Autorità Portuale di Genova
Agenzia delle Dogane*

ASSOCIAZIONI PRIVATE

*Assagenti Genova
Confindustria
Confitarma
Spediporto Genova*

AZIENDE PRIVATE

*ABB SpA
Carboflotta Shipping Group
Cisco Consultant
Costa Crociere
Ente Bacini Genova
Enterprise Shipping Agency Srl
Grandi Navi Veloci
Gruppo Antichi Ormeggiatori del Porto di Genova
Gruppo FINSEA
Ignazio Messina & C. SpA
Istituto Internazionale delle Comunicazioni Genova
Maersk
Officine Mariotti
Officine S.Giorgio al Porto
Ottavio Novella SpA
Petrolmar SpA
Premuda SpA Genova
Rimorchiatori Riuniti Genova
SAAR Depositi Portuali SpA
SECH- Terminal Contenitori Porto di Genova
Vroon Offshore Services
VTE Genova*

LE FASI DI SVILUPPO DEL PROGETTO



I FASE

La conoscenza della realtà marittimo-portuale di Genova

Visita degli studenti al porto guidata dal Genoa Port Center

Intervento di scenario da parte di rappresentanti di enti pubblici ed aziende

II FASE

La progettazione dell'Unità di Apprendimento da parte dei docenti

Costruzione di un percorso interdisciplinare supportato da interventi esterni in aula ed esperienze outdoor per approfondire ed accompagnare all'esperienza di alternanza.

Individuazione delle competenze da raggiungere con l'UDA e delle discipline concorrenti

Individuazione del settore di approfondimento più consone all'indirizzo di studio

Definizione della rubrica per la valutazione delle competenze

Stiamo lavorando per voi



© SILVER/BOCCALINI

Silver

LE FASI DI SVILUPPO DEL PROGETTO



III FASE L'orientamento formativo degli studenti

Utilizzo della metodologia dell'orientamento narrativo

Incontro di orientamento con le singole classi per lo sviluppo delle competenze di scelta, il rafforzamento di una progettualità non rigida e il riconoscimento delle risorse personali

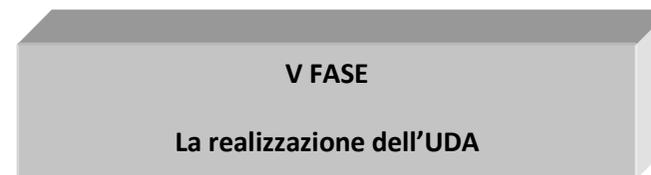
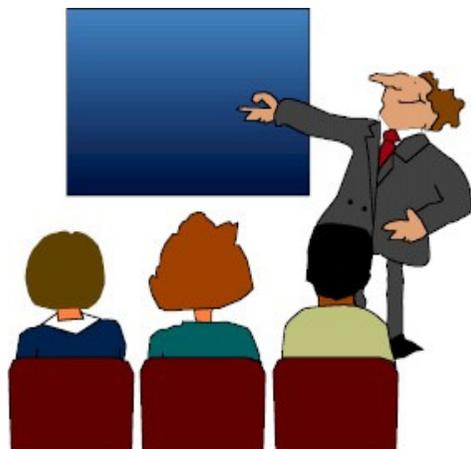
IV FASE La documentazione dell'esperienza

Costituzione di un gruppo di studenti trasversale alle scuole che, guidato da un esperto, documenta il progetto con strumenti audiovisivi e multimediali ed impara a catalogare i materiali prodotti

Montaggio da parte del gruppo trasversale dei cine-operatori, sotto la guida dell'esperto, di un film-documento che racconta il progetto dandogli visibilità

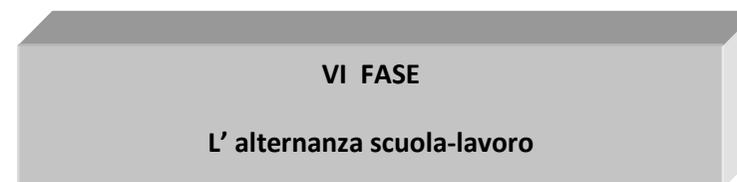


LE FASI DI SVILUPPO DEL PROGETTO

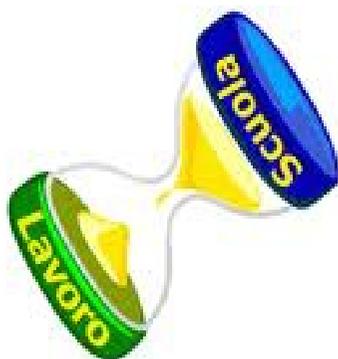


Sviluppo dell'Unità di Apprendimento: i docenti ,per un periodo di 4-6 settimane, sviluppano con gli studenti il percorso interdisciplinare che hanno progettato per approfondire monograficamente specifiche tematiche legate all'ambito marittimo-portuale.

Realizzazione di esperienze formative outdoor sotto la guida del Genoa Port Center



Gli studenti trascorrono 15 giorni in azienda o a bordo come stagisti in alternanza scuola lavoro



LE FASI DI SVILUPPO DEL PROGETTO

VII FASE

La valutazione

I docenti valutano, avvalendosi della rubrica formulata ad inizio progetto e del giudizio espresso dalle aziende, il livello di competenza acquisito dal singolo studente

Gli studenti, guidati dall'esperto di orientamento, compiono un lavoro di auto-valutazione

Tutti gli attori del progetto valutano l'efficacia dell'esperienza.

VIII FASE

La festa finale

Evento finale: incontro di tutti gli attori del Progetto e proiezione del film-documento realizzato dagli studenti



COSA CHIEDE IL PROGETTO AGLI ENTI PUBBLICI E ALLE AZIENDE



La disponibilità a intervenire in aula con:

- interventi di scenario che consentano agli allievi di cogliere la complessità e la peculiarità del settore marittimo-portuale.
- Lezioni di approfondimento monografico su temi specifici

La disponibilità ad accogliere in stage per 15 giorni gli studenti:

- In azienda
- A bordo

COSA OFFRE IL PROGETTO AI DOCENTI



L'assistenza organizzativa

per quanto riguarda la progettazione del percorso, comprese le relazioni con le aziende.

L'assistenza cognitiva

per quanto riguarda i contenuti relativi allo shipping, alla logistica.

L'assistenza tecnica

per la progettazione e la valutazione dell'Unità di Apprendimento.

L'assistenza specifica

per il percorso di orientamento.

LA TIMETABLE

| QUANDO | CHI FA | COSA FA |
|--|--|--|
| 16 Novembre 2012 | Direzione Scolastica Regionale | Presentazione di Students at Work ad Orientamenti |
| Dicembre 2012- Gennaio 2013 | Direzione Scolastica Regionale Istituto Tecnico dei Trasporti e Logistica Genoa Port Center | Costituzione della rete delle scuole e della rete dei partners |
| Gennaio 2013 | Docenti Coordinatore (Direzione Scolastica Regionale) del Progetto | Progettazione dell'Unità di Apprendimento e del Sistema di Valutazione delle Competenze |
| 7 febbraio 2013 | Direzione Scolastica Regionale Capitaneria di Porto/Guardia Costiera Genova Istituto Tecnico dei Trasporti e Logistica Genoa Port Center Enti Pubblici Enti Privati e Aziende | Incontro ufficiale di tutti i Partners e definizione finale del Progetto |
| Febbraio (prima settimana) | Studenti Esperto di comunicazione multimediale | Lezione per gli studenti coinvolti: l'utilizzo degli strumenti multimediali e l'archiviazione dei materiali prodotti |
| Febbraio (prima/seconda settimana) | Docenti Studenti | La presentazione del Progetto agli studenti |
| Febbraio (terza e quarta settimana) | Docenti Studenti Genoa Port Center | Attività di inizio percorso finalizzate alla conoscenza del Porto |
| Febbraio(terza e quarta settimana) Marzo (Prima e seconda settimana) | Studenti Consulente di orientamento | Incontro di orientamento con le singole classi |

| | | |
|--|---|---|
| Marzo | Docenti Studenti Aziende Genoa Port Center | Realizzazione dell'Unità di Apprendimento |
| Fine Marzo- Aprile- Maggio (Prime settimane) | Studenti Docenti Aziende | 2 settimane di Stage (periodo da concordarsi in base alle disponibilità delle aziende) |
| Maggio (ultime settimane) | Docenti Studenti Aziende Coordinatore progetto Consulente di orientamento | La valutazione del Progetto |
| Maggio (ultime settimane) | Studenti Esperto di comunicazione multimediale | Montaggio del film-documento |
| Giugno (prima settimana) | Tutti gli attori coinvolti | Evento finale |

NOTA: la timetable ha solo valore orientativo, i dettagli dovranno essere definiti tenendo conto delle necessità oggettive dei soggetti coinvolti e delle variabili che interverranno durante il percorso.