



*Ministero dell'Istruzione*

# PIANO TRIENNALE DELLE ARTI

2021-23

Piano delle arti :criteri e indicatori per la valutazione e la progettazione

Fonti INDIRE

### Criterion

-Analisi dei bisogni educativi, culturali ed espressivi individuati, nel rispetto dell'identità, della reale vocazione del territorio di riferimento e del perseguimento delle priorità strategiche del Piano triennale delle arti

### Indicator

-Bisogni educativi dell'utenza della scuola (evidenziare come il progetto colmi eventuali lacune in termini di proposte educative e didattiche)  
-Definizione di collegamenti rispetto alle tradizioni culturali, alle opportunità offerte dal territorio, alle priorità strategiche del Piano triennale delle arti

### Focal points

-Modalità di rilevazione dei bisogni  
-Scelta delle tradizioni culturali

*fino a 7 punti*

**Criterio**

-Risorse professionali, spazi, strumenti che si intendono utilizzare

**Indicatore**

-Valorizzazione di molteplici risorse professionali interne alla scuola

-Capacità di individuazione di risorse professionali esterne alla scuola

-Valorizzazione degli spazi interni alla scuola

-Capacità di individuare spazi esterni alla scuola

-Capacità di fare rete per l'utilizzo degli strumenti

**Punti focali**

-Coerenza con gli obiettivi

*fino a 15 punti*

### Criterion

Piano di lavoro delle attività, dei tempi e delle modalità organizzative definiti per l'anno scolastico 2021/2022 ed eventualmente per l'anno scolastico 2022/2023

### Indicator

- Definizione dettagliata degli obiettivi formativi e/o delle competenze
- Definizione dettagliata delle attività che si intende realizzare nel progetto, con particolare attenzione all'integrazione dei diversi linguaggi espressivi
- Definizione dettagliata dei tempi di attuazione delle attività
- Definizione dettagliata dei **metodi didattico-formativi**
- Definizione dettagliata delle modalità organizzative
- Definizione dettagliata dei prodotti/progetti creativi che si intendono realizzare con le attività del progetto
- Descrizione dettagliata di: strumenti e tecnologie che si intendono utilizzare; finalità; modalità di impiego
- Definizione dettagliata delle modalità degli strumenti di valutazione inerenti al raggiungimento degli obiettivi formativi e di competenze.

### Punti focali

- Coerenza Interna
- Distinzione tra obiettivi e prodotti
- Strumenti di valutazione degli obiettivi

*fino a 32 punti*

### Criterion

Descrizione delle modalità di coinvolgimento dei docenti e degli allievi anche con riferimenti alle azioni specifiche per l'inclusione di tutti gli allievi e per la promozione dei giovani talenti

### Indicator

- Definizione dettagliata delle modalità di partecipazione dei docenti delle diverse discipline coinvolte alla progettazione del percorso formativo
- Definizione dettagliata delle modalità di partecipazione degli allievi/studenti alla progettazione del percorso formativo
- Definizione dettagliata di specifiche azioni volte a promuovere l'inclusione di tutti gli allievi
- Definizione dettagliata di specifiche azioni volte alla promozione dei giovani talenti;

### Focal points

- Integrazione in un percorso allargato
- Pensiero divergente e creatività diversificate rispetto alle proposte curriculari consuete

*fino a 8 punti*

### Criterion

Description of the modalities of documentation and diffusion of the project activity

### Indicator

- Detailed description of the modalities of documentation of the activity in order to its diffusion in the various phases of the project
- Detailed description of the modalities of diffusion of the activity in the various phases of the project

### Key points

- School-family report
- School territory
- Shared analysis with students
- Documentation as a replicability tool

*up to 8 points*

**Criterio**

Collaborazione e coprogettazione tra diverse classi o corsi della medesima istituzione scolastica nel caso di progetto presentato dalla singola istituzione scolastica e tra diverse istituzioni scolastiche nel caso di progetto presentato da reti di scuole, anche rispetto alla condivisione di risorse

**Indicatore**

**Singola istituzione scolastica** Descrizione dettagliata dei tempi e dei modi in cui si realizza la collaborazione (co-progettazione, co-gestione, ecc.) tra diverse classi o corsi della medesima istituzione scolastica

**Rete di scuole**

-Descrizione dettagliata dei tempi e dei modi in cui si realizza la collaborazione (co-progettazione, cogestione, ecc.) tra diverse classi o corsi all'interno delle istituzioni scolastiche componenti la rete

-Anche rispetto alla condivisione di risorse

**Punti focali**

Logica e modalità delle interazioni e delle collaborazioni

*fino a 8 punti*

**Criterio**

Qualità, innovatività e fruibilità del progetto nel suo complesso

**Indicatore**

- Descrizione della qualità, innovatività e fruibilità del progetto in termini di: originalità e novità della metodologia adoperata
- Descrizione della qualità, innovatività e fruibilità del progetto in termini di: qualità della metodologia proposta
- Descrizione della qualità, innovatività e fruibilità del progetto in termini di: sostenibilità del progetto sul piano dell'attuazione e fruizione

*fino a 8 punti*



**Criterio**

Grado di collaborazione con i soggetti accreditati del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività di cui all'articolo 7 del presente avviso nell'elaborazione del progetto e nella attuazione

**Indicatore**

- Progettazione condivisa con i soggetti accreditati per la promozione dei temi della creatività
- Presenza di un protocollo di intesa o altre forme di collaborazione formalizzata, di durata almeno annuale, finalizzate alla condivisione di risorse laboratoriali, strumentali e professionali non presenti nelle scuole
- Coinvolgimento nell'attuazione del progetto di studenti universitari o delle istituzioni AFAM attraverso tirocini o altre forme di collaborazione degli studenti con la necessaria supervisione dell'Università o delle istituzioni AFAM di appartenenza

*fino a 14 punti*

**Punti chiave:**

- ***originalità e contemporaneità /attualità*** del progetto
- coinvolgimento delle TIC e dei repertori utilizzati-banche dati, software innovativi, app interattive, realtà aumentata e immersiva.... -
- impiego delle risorse strutturali di tutti gli Enti coinvolti e valorizzazione del territorio e degli spazi individuati
- organizzazione e impiego delle risorse umane
- ***efficacia - efficienza - coerenza interna*** come punti di forza del progetto
- ***tutti gli attori coinvolti nel progetto devono risultare presenti attivamente specificando i ruoli e i compiti specifici affidati a ognuno***
- interdisciplinarietà
- flessibilità nello svolgimento del progetto e nell'organizzazione dello stesso (verso il superamento di rigidità orarie, di classi ecc.ecc.)
- incidenza curricolare e extracurricolare

Domande da porsi per verificare la bontà del progetto stesso:

- Quanti docenti sono coinvolti in formazione continua per la realizzazione dello stesso? Quale è il coinvolgimento dei diversi “linguaggi”
- Quale è la ricaduta sia sul territorio ?
- Quali sono le modalità, le tempistiche di comunicazione e di pubblicazione, di diffusione e di disseminazione del progetto all’interno e/o all'esterno della scuola?
- Si tratta di una “buona pratica” condivisibile e replicabile? Quali sono gli elementi di innovazione didattica-formativa-organizzativa che esso propone? (-apprendimento formale-informale-non formale -)
- Quali rapporti con Enti i già collaudati (che facciano parte dello storico della scuola)sono presentati ?

- Come si va incontro ai bisogni degli alunni:
  - Come sono state rilevate le loro esigenze e necessità? È stato dato loro modi di esprimerle direttamente?
  - Come si presta il progetto a risolvere/migliorare il tempo e lo spazio-scuola dal punto di vista dell'inclusione e/o della valorizzazione dei talenti e/o della personalizzazione del curriculum formativo?
  - Come e quando verrà valutato il percorso formativo svolto nell'ambito del progetto(predisporre opportuni strumenti di valutazione ,definendo con chiarezza gli obiettivi didattici)

### Strumenti:

- SWOT Analysis del territorio e delle Istituzioni Scolastiche, individuando opportunità e minacce
- Smart goals degli obiettivi del progetto che devono essere “valutabili”
- Documentazione di quanto **fatto** in coerenza col **pensato detto agito**

MATRICE PER L'ANALISI SWOT

<p>FATTORI INTERNI</p> <p>FATTORI ESTERNI</p>	<p><b>S</b>TRENGTHS: PUNTI DI FORZA</p>	<p><b>W</b>EAKNESSES: PUNTI DI DEBOLEZZA</p>
<p><b>O</b>PPORTUNITIES: OPPORTUNITÀ</p>	<p><b>S</b>TRATEGIE S-O: Usano i punti di forza per cogliere le opportunità</p>	<p><b>S</b>TRATEGIE W-O: Traggono vantaggio dalle opportunità per superare le debolezze</p>
<p><b>T</b>HREATS: MINACCE</p>	<p><b>S</b>TRATEGIE S-T: Usano i punti di forza per evitare le minacce</p>	<p><b>S</b>TRATEGIE W-T: Rendono minime le debolezze ed evitano le minacce</p>



GLOSSARIO  
MARKETING

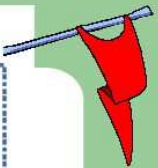


**USRLIGURIA**  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE

## Caratteristiche di un obiettivo

- SPECIFICO** → Dovrà essere chiaro il cosa, il dove, il come e il quando
- MISURABILE** → L'obiettivo deve tradursi in un numero.
- ACCETTATO** → L'obiettivo deve essere scelto e accettato con consapevolezza, per essere raggiunto
- REALISTICO** → Deve essere reale, fattibile, non un desiderio
- TEMPIFICABILE** → Valutare in quanto tempo è possibile raggiungere l'obiettivo

Dr. Valentina Patacca



## COME DEVE ESSERE UN OBIETTIVO

**S**

**Specifico (cosa devo fare?):**

l'obiettivo deve essere chiaro, conciso e circoscritto

**M**

**Misurabile (come misurerò i progressi in corso di azione?):**

l'obiettivo deve essere quantificabile, per rendere possibile la verifica del raggiungimento dello stesso

**A**

**Attragente (perchè sto facendo questo sforzo?):**

l'obiettivo deve essere sfidante, ma realizzabile

**R**

**Raggiungibile (posso aspettarmi ragionevolmente di arrivarci?):**

l'obiettivo deve essere focalizzato sui risultati da raggiungere

**T**

**Tempificato (quali sono i tempi?):**

l'obiettivo deve chiaramente indicare i tempi evidenziando, se necessario, anche step intermedi





<https://www.youtube.com/watch?v=pZvQewAS8Tk>

*Webinar INDIRE 5 ottobre 2021*

*Grazie per l'attenzione*